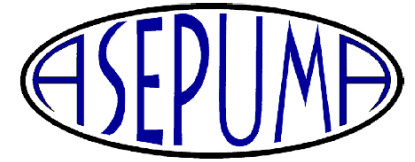


UNIVERSIDAD DE OVIEDO



ECONOMÍA CUANTITATIVA



Una herramienta para la fijación de precios de combustibles en base a la competencia

Francisco Javier Palencia González (jpalencia@cee.uned.es)

Departamento de Economía Aplicada Cuantitativa

UNED

RESUMEN

En este artículo se presenta una herramienta cuantitativa desarrollada específicamente para la fijación de precios en base a la competencia. El funcionamiento es el siguiente, la información suministrada periódicamente por la estaciones de servicio al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, más de 9.000 estaciones actualmente, es almacenada en una base de datos.

Se desarrolla una aplicación que explota esta información y para una estación de servicio dada, establece las estaciones de servicio competidoras de la misma, incluyendo preselección geográfica de las mismas. Seguidamente se extraen y computan los precios publicados por las estaciones de servicio competidoras y finalmente la herramienta recomienda los precios de venta al público para la gasolinera objeto del estudio, de acuerdo a los criterios prefijados por el usuario.