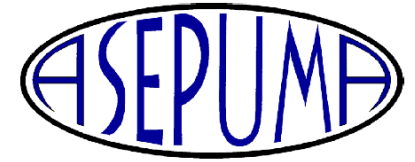


UNIVERSIDAD DE OVIEDO



ECONOMÍA CUANTITATIVA



Estudio de los factores determinantes de las notas de Matemáticas Empresariales

Emilio Gómez Déniz (Emilio.gomez-deniz@ulpgc.es)

María Dolores García Artilles (mariadolores.gartiles@ulpgc.es)

Nancy Dávila Cárdenes (Nancy.davila@ulpgc.es)

Universidad de Las Palmas

RESUMEN

En este trabajo se analiza qué factores personales y de tipo académico así como los conocimientos básicos que pueden influir en la nota final de la asignatura de Matemáticas Empresariales, que se imparte en el primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Para abordar el estudio, al comienzo del curso académico 2013/14 los estudiantes completaron un cuestionario que incluía la recogida de información personal y académica y la realización de una serie de cuestiones básicas de matemáticas. Con los datos obtenidos y haciendo un análisis de mínimos cuadrados ordinarios se estudia si las variables explicativas pueden afectar a la media marginal de las calificaciones finales.

Cabe destacar que la nota de acceso a la Universidad, la edad del estudiante, el dominio de expresiones algebraicas y el cálculo de derivadas dan lugar a unas mejores calificaciones en Matemáticas.