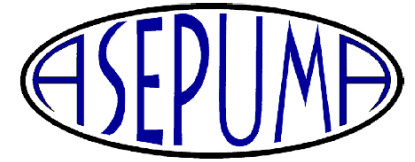


UNIVERSIDAD DE OVIEDO



ECONOMÍA CUANTITATIVA



Una experiencia piloto transversal entre las Matemáticas y la Teoría Económica

Gabriela Mónica Fernández Barberis (ferbar@ceu.es)

María del Carmen Escribano Ródenas (escrod@ceu.es)

María del Carmen García Centeno (garcen@ceu.es)

Universidad CEU San Pablo

RESUMEN

La experiencia docente nos demuestra que los alumnos poseen dificultades en la asimilación de asignaturas tanto de contenido económico como cuantitativo, y no son capaces de interrelacionar los contenidos. Por tal motivo, los Departamentos de Matemática Aplicada y Estadística y de Economía han decidido aunar esfuerzos para coordinar las materias que se imparten en ellos, con el fin de lograr una mayor reciprocidad, vinculación e interactuación entre las mismas. Estimamos que, este esfuerzo de coordinación redundará en un mayor aprovechamiento de los conocimientos adquiridos por los alumnos y generará en ellos una mayor satisfacción y comprensión a la hora de estudiar las distintas disciplinas.

El objetivo del presente trabajo consiste en presentar una propuesta didáctica con la puesta en marcha de un “grupo piloto” para el curso académico 2015-2016 en el Grado en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo. Finalizado dicho curso se procederá a evaluar los resultados obtenidos y, en función de ellos, se analizará la posibilidad de hacer extensible la propuesta a los demás grupos y grados de la Facultad.